移动应用经济2.0 –
手机厂商的应用变现新来源

Huang Xu | General Manager Appnext China

我们的愿景

用我们的科技为用户创造更美好的一天

用数字说话

- ✓ *8 个全球办公室*
- ✓ *近10万名开发者*
- ✓ *7亿日活跃用户*
- ✓ *500亿次月广告请求*

8千万+ 日活跃来自Appnext Timeline技术

5万 集成Appnext SDK的应用

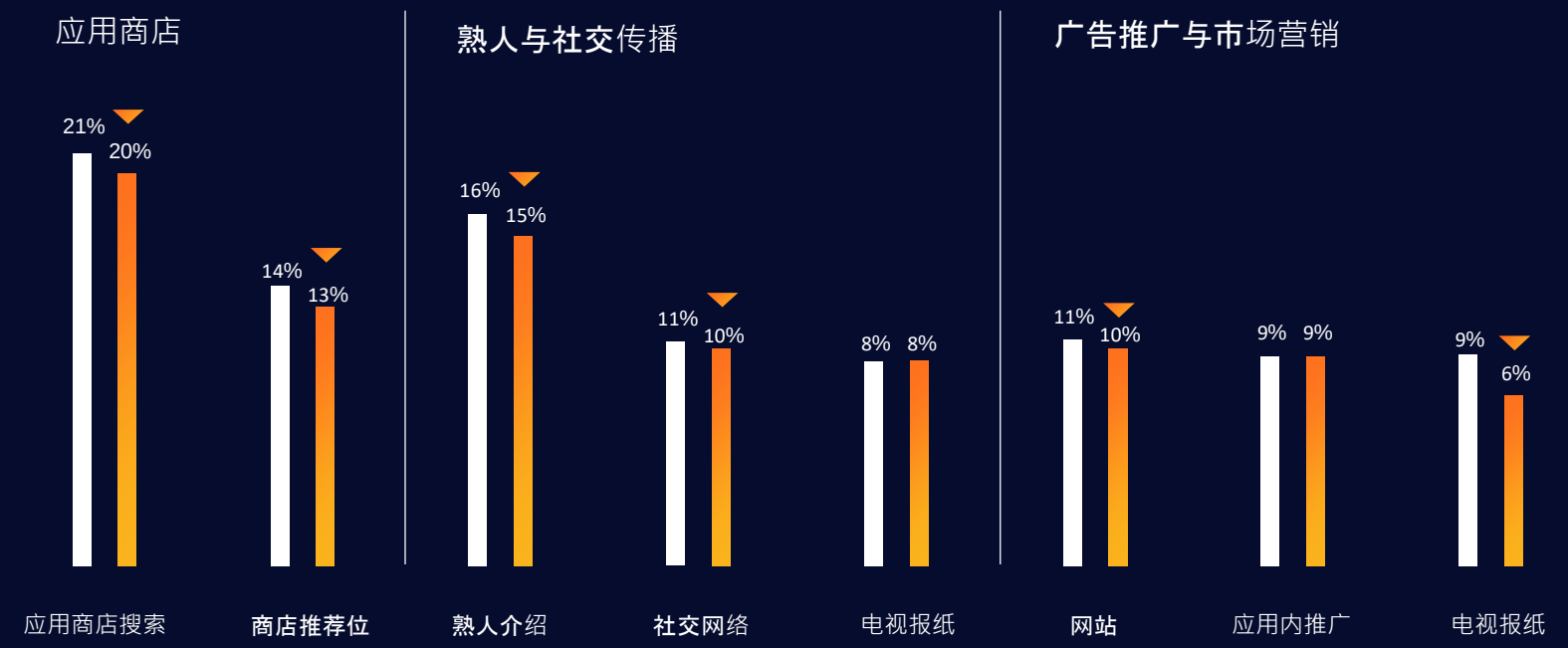
10亿 月度Action广告推送

- ✓ 手机硬件厂商全新收入来源，覆盖大量广告主与开发者
- ✓ 3%的用户每天都会使用Actions功能!
- ✓ 每天超过15万名用户通过Actions的购物广告进行下单。

移动广告行业无时无刻不在各种变化，满足用户的最新需求也呼之欲出。

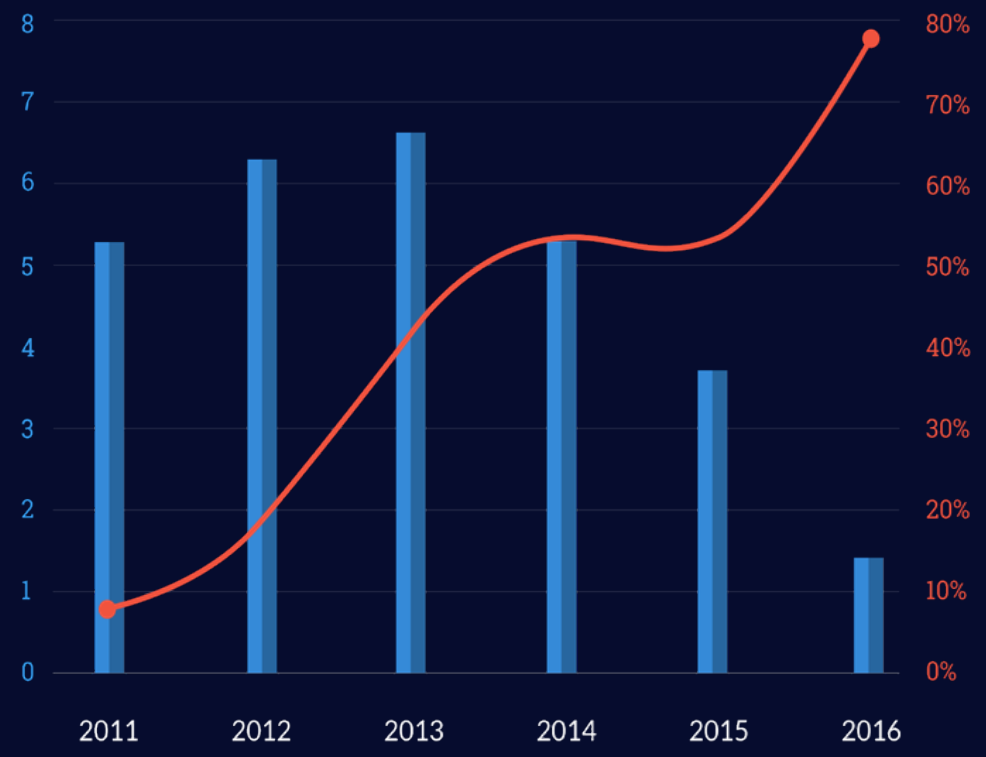
常规渠道的新增下载与日俱减

用户安装的应用越来越少？



数据来源: ComScore 2017年6月 2016年6月

用户在应用上的时间分配



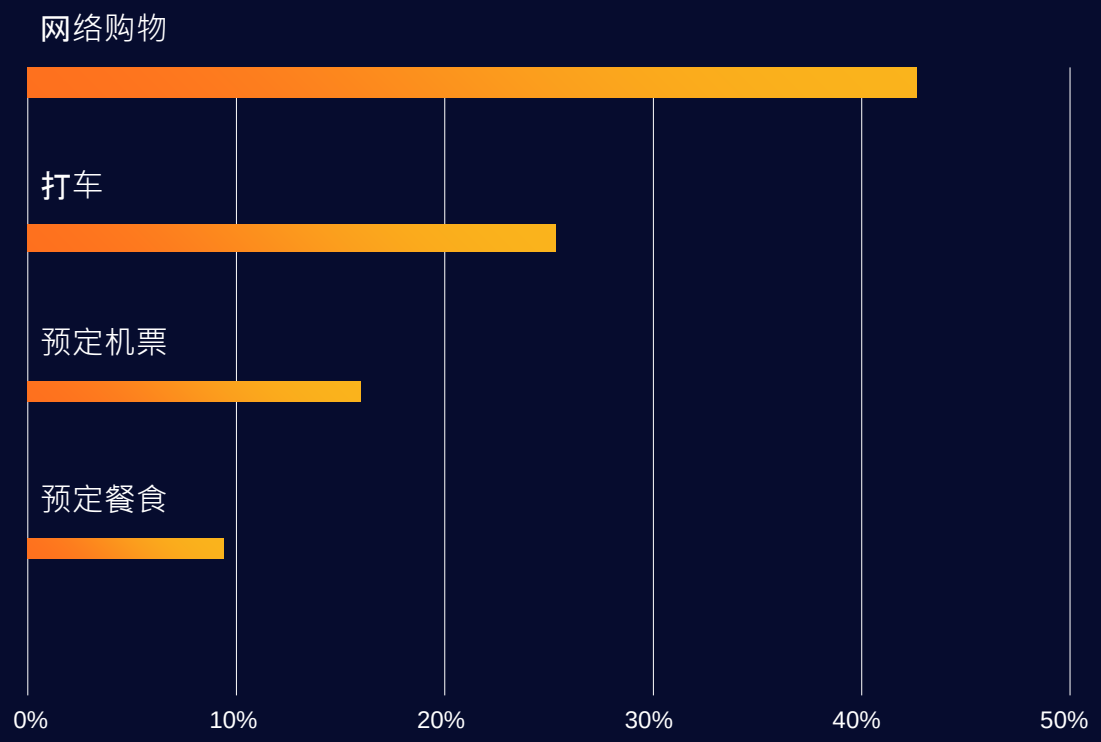
美国用户月安装新应用数

美国用户应用平均花费时间

数据来源: comScore, Tune, eMarketer

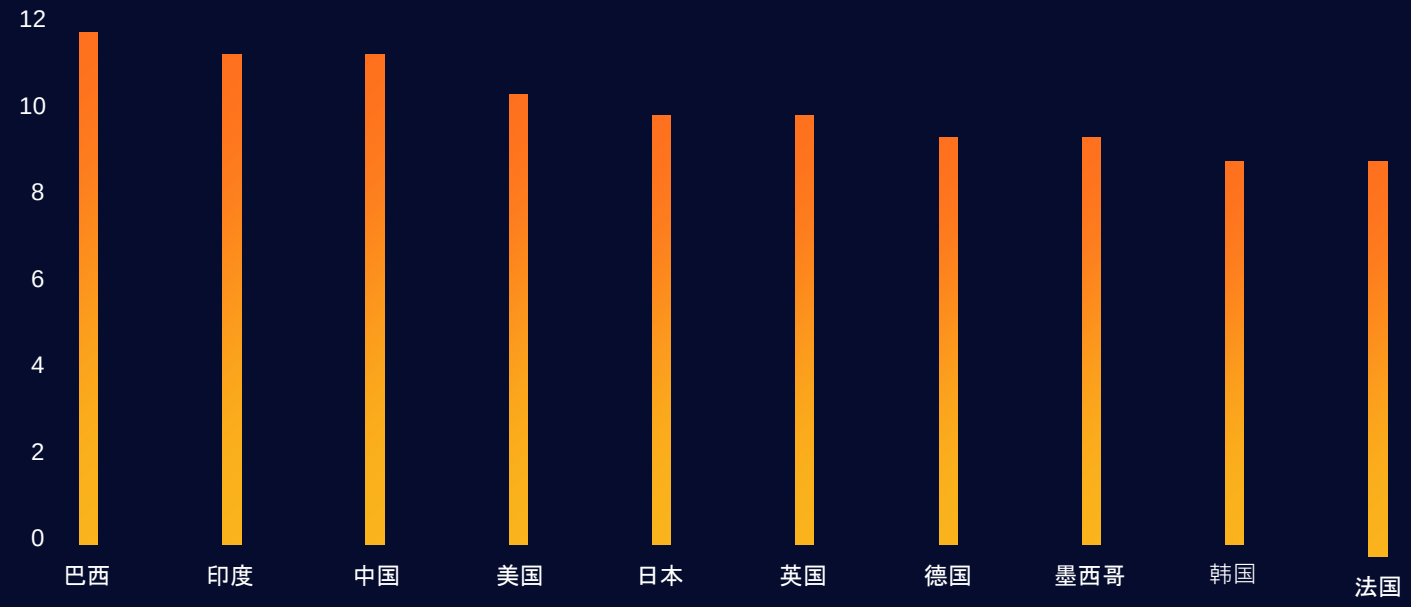
大多数用户没有一个满足多种需求的应用

- 用户安装应用比例 vs 实际需求
- 移动推广的新机遇



人们日均使用10款应用

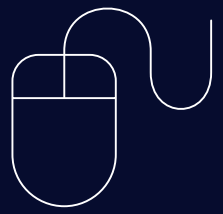
1. 用户喜欢这些应用
2. 每个用户都有自己喜欢的应用群体
3. 一个汇总了这些应用群体所有功能的应用，就是一个“超级应用”。



智能手机用户日均使用应用数量，来源: AppAnnie

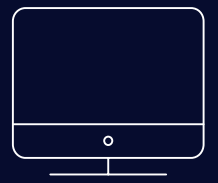
*China仅限iOS

市场发生变化



用户安装新应用
意愿下降

用户想第一时间解决需**求，并非先下**载一个应**用**



用户更需要马上可以应用的服务，**而并不是**频繁出现的广告

一些应用积极应对变化，率先应用

无缝衔接，完美满足用户需求

微信

方便的功能集成

- ✓ 一站式功能集成
- ✓ 用户在微信内即可满足需求
- ✓ 微信内完成支付

微信的1分钟数据

350
新微信账号注册

1,057,500
交易订单完成

4,112,500
文章阅读次数

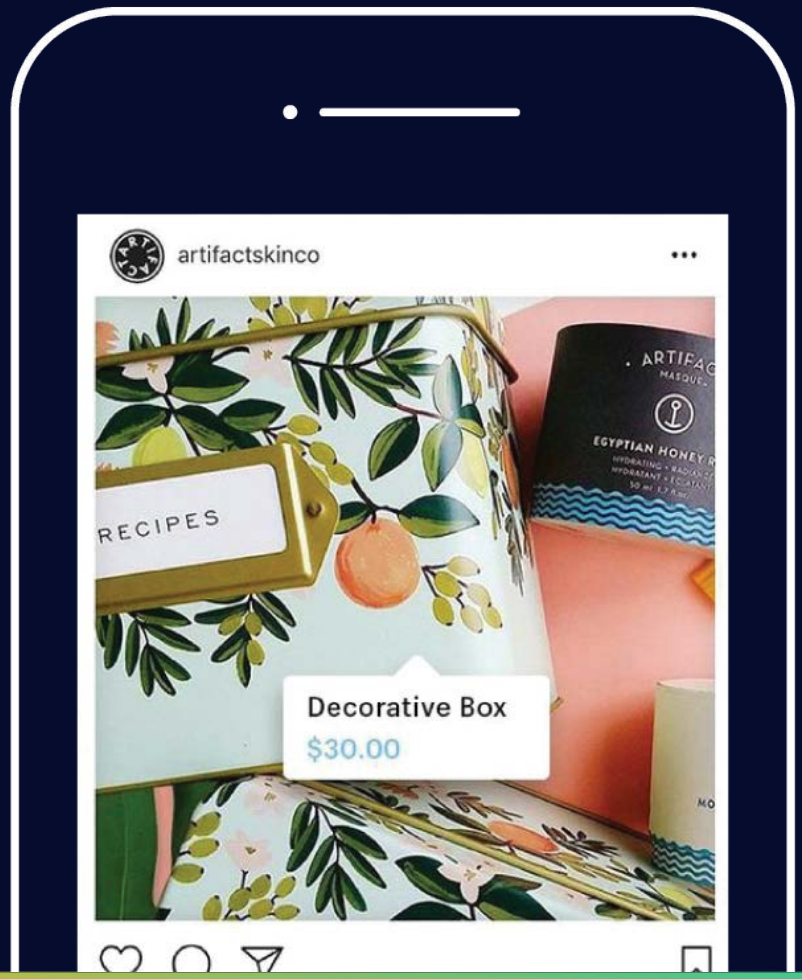
69,584
使用了摇一摇

14,206,631
用户打开微信

7
新设备注册微信

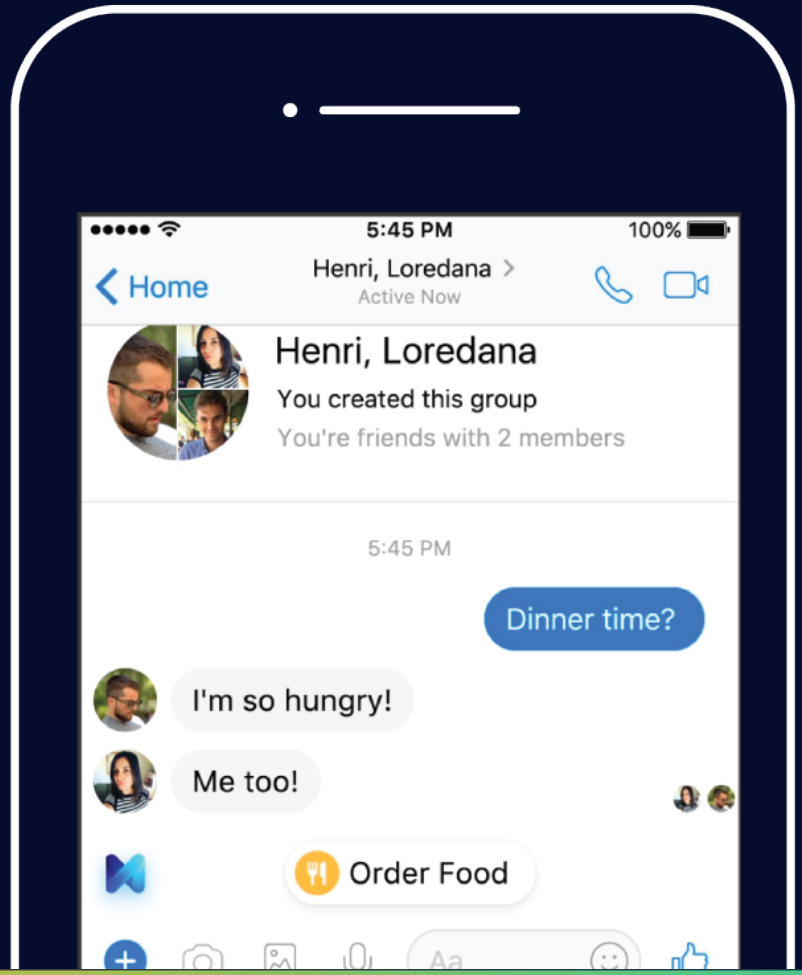
Instagram

对推荐商品，用户都会打标签，广告主可以在图片中向用户推送与其标签相同的商品，引导用户购买。



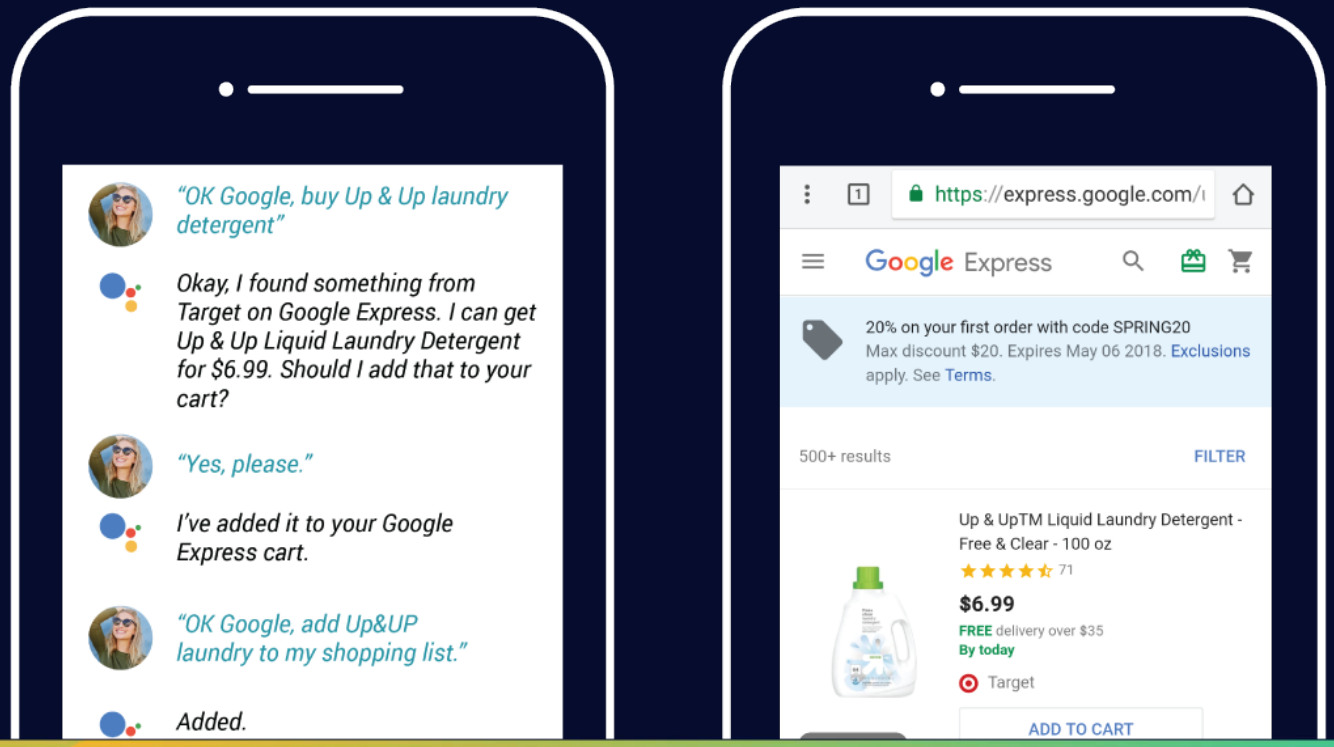
Facebook Messenger

Facebook与订餐网站*EatStreet, Delivery.com, DoorDash 等进行合作，用户在应用内即可完成订餐需求。*



Google Assistant

Google Assistant allows people to see
the products they want to buy and order them



这些应用甚至比用户更早预测到他们的需求

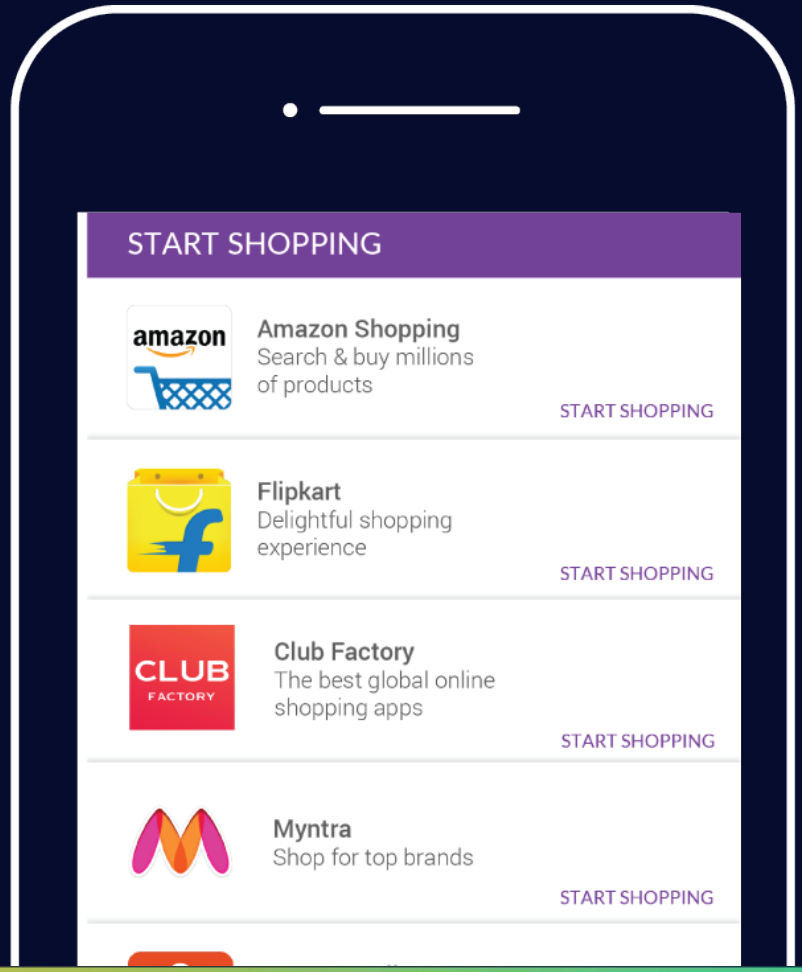
这标志着一种全新市场推广模式的诞生

基于用户需求的变现技术 – Appnext Actions

通过应用，为用户提供服务

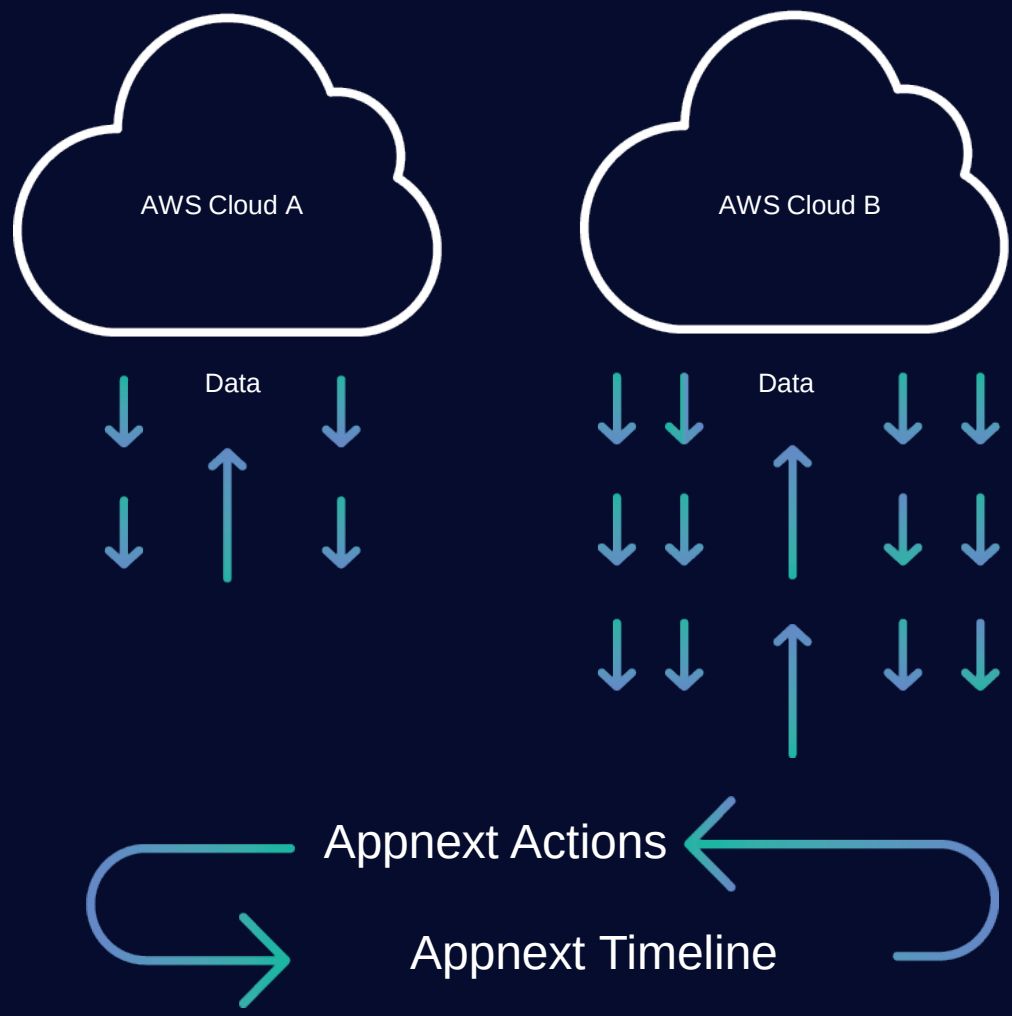
结合用户需求的变现之路

1. **智能** – **基于AI的学**习功能结合Timeline**技**术，**更好理解用**户**的需求**
2. **无缝集成** – **用**户可以直接使用相关服务而无需下载应用
3. **高效变现** – 额外的丰厚的变现新来源



Appnext Timeline -
基于用户历史行为进行推荐

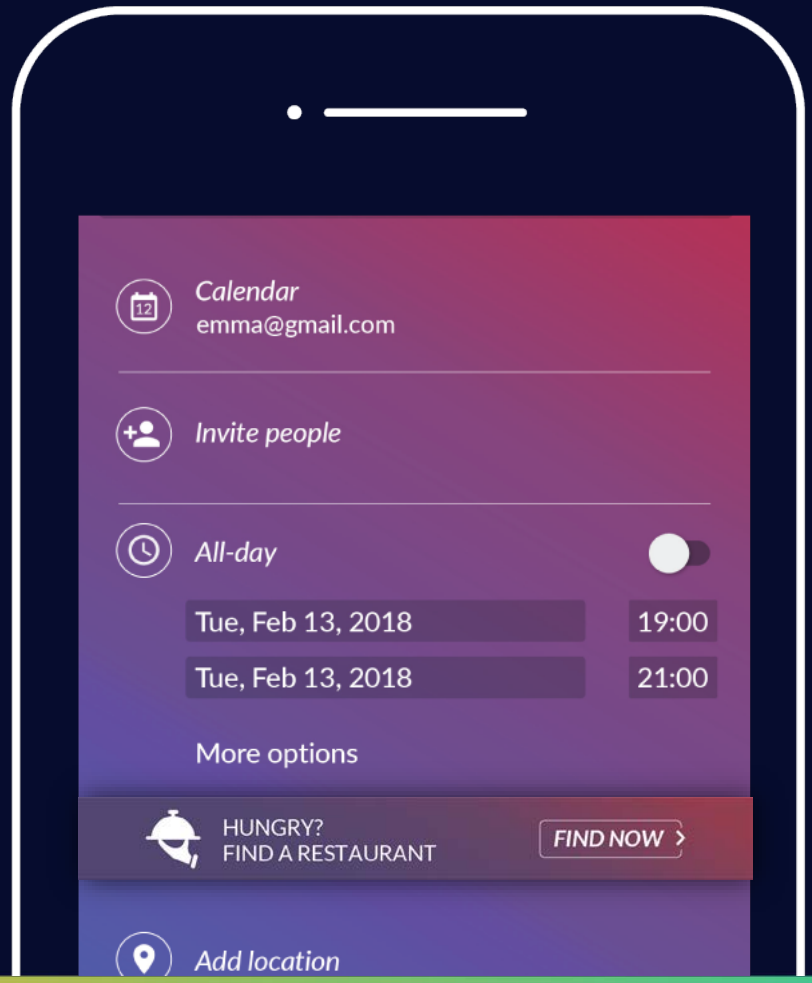
- ✓ 1亿Appnext Timeline日活跃用户
- ✓ 15亿次用户服务推送
- ✓ 针对用户即时需求
- ✓ AI智能学习方案，更好了解用户



用户的生活小助手

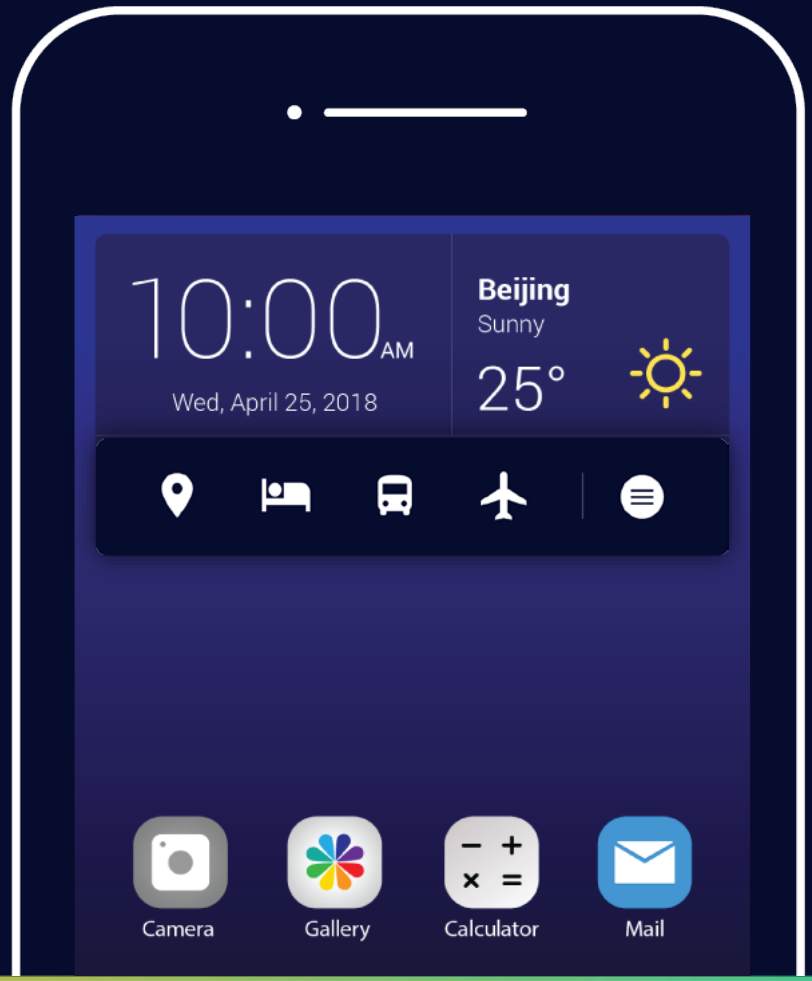
基于服务的非广告变现方式

- ✓ 动态调整
- ✓ 行为定向
- ✓ 生活场景
- ✓ 服务主导



易用 – 帮助用户最快找到所需服务

- ✓ 结合用户需求
- ✓ 学习用户习惯

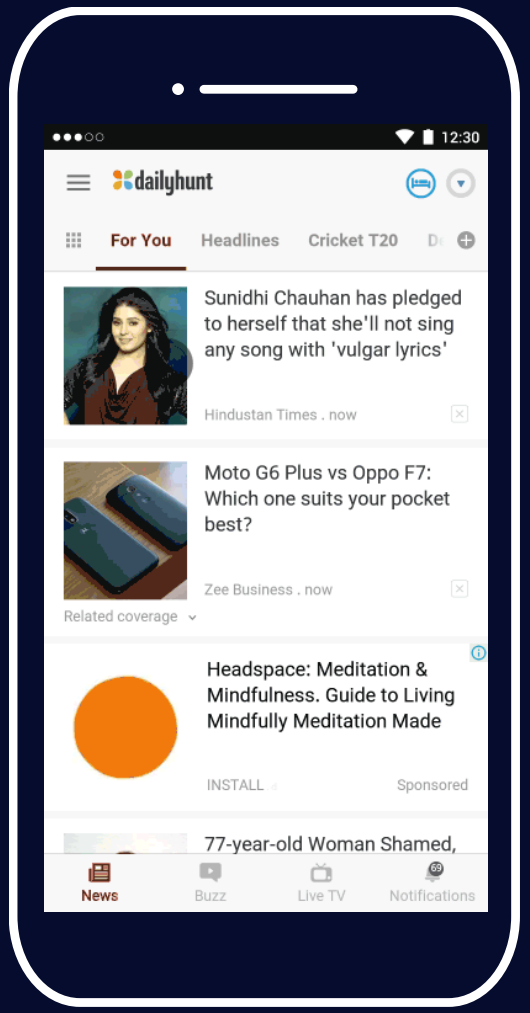


重点：无需下载相关应用

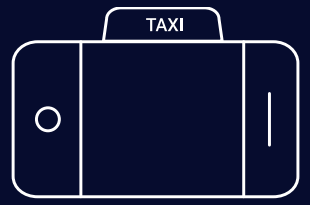
- ✓ 用户点击“打车”Action按钮
- ✓ 选择打车软件服务商
- ✓ 在应用中完成打车

直接进入合作应用完成服务，如Booking.com

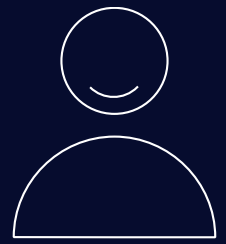
- ✓ 用户点击预定酒店action按钮
- ✓ Booking.com展现在Actions的结果页面
- ✓ 用户被引导至booking.com deep link界面完成酒店预定



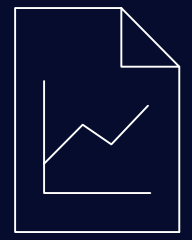
基于服务的变现方案
Appnext Actions



Transform your mobile devices into a service hub



Expose users to new services and offerings in a non-intrusive way



Increase sales and cooperation with 3rd-party companies

独有的广告定向技术

精准了解
手机厂商和方案商
用户特性
多种实现方式
锁屏，输入法插件
等
Appnext
适配性能好的SDK
平台覆盖全球众多
知名广告主

生活服务广告

结合具体场景

人工智能优化

兼容性完美

原生广告

内容推荐
适合新用户获取
以及老用户回流

经典原生
适用于各种尺寸

信息流视频
体验更好的原生视频广告

可扩展的原生广告

通过点击原生广告条，向用户推送一系列他们所需的应用或者服务，极大的扩展了原生广告的展示空间

跟随实践者的脚步

研读案例分析，加速方案集成

Appnext Actions 与 Drupe

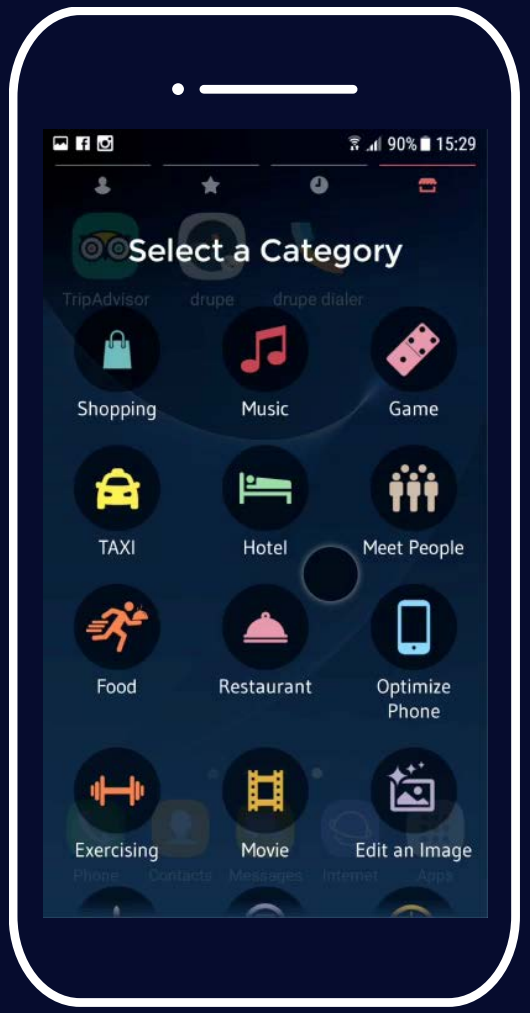
为用户提供更多的服务

千万级安装的通讯录应用

1. **定制化的服**务栏，**培养新用**户使用习惯
2. **用**户分布在北美与印度
3. 绝佳的服务体验，**用**户无干扰

结果

✓ 30% **的服**务完成率，**普通原生广告**为1.5%-3%。



Appnext Actions 与 TextNow

为了更好的用户体验

全球首家云服务移动运营商，**拥有千万级用户**

1.**保持原有聊天**顺畅

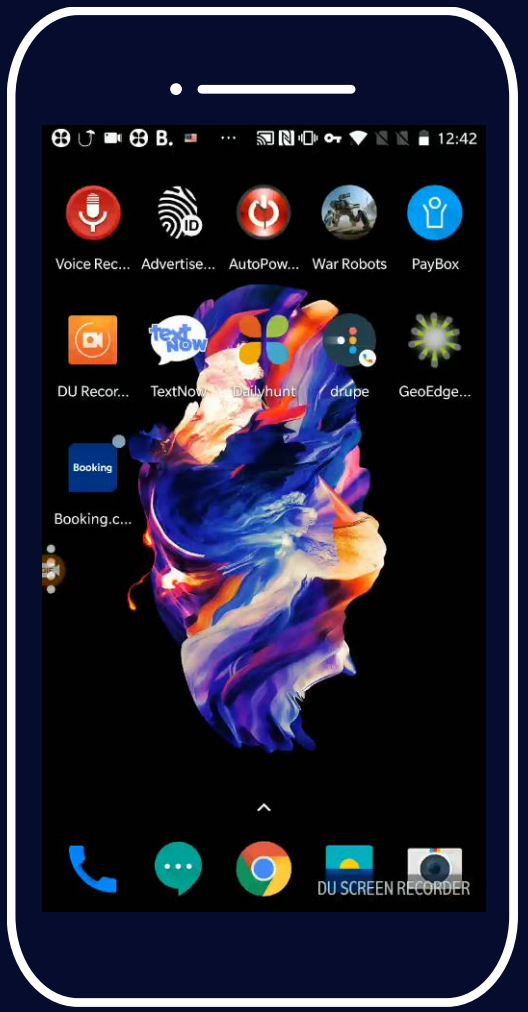
2.**依据聊天内容提供不同服**务

3.**持**续稳定的收入

结果

✓29.13%**的服**务完成率，**普通原生广告**为1.5%-3%

✓15.4%**的用**户应用内停留时间增加



Appnext Actions 与 TextNow

*“**通**过Appnext Actions，**我**们发现它带来了更高的有效广告点击**率**，对于我们开发者来说这自然是一项极好的收入来源。*

*而对于用户来说，**他**们的留存得到了提高，**很**显然针对用户的对话内容提供服务的这一技术让他们更愿意使用我们的应用。”*

Chas Castell, TextNow 收入运营VP

Appnext Actions 与 DailyHunt

为用户提供更多服务

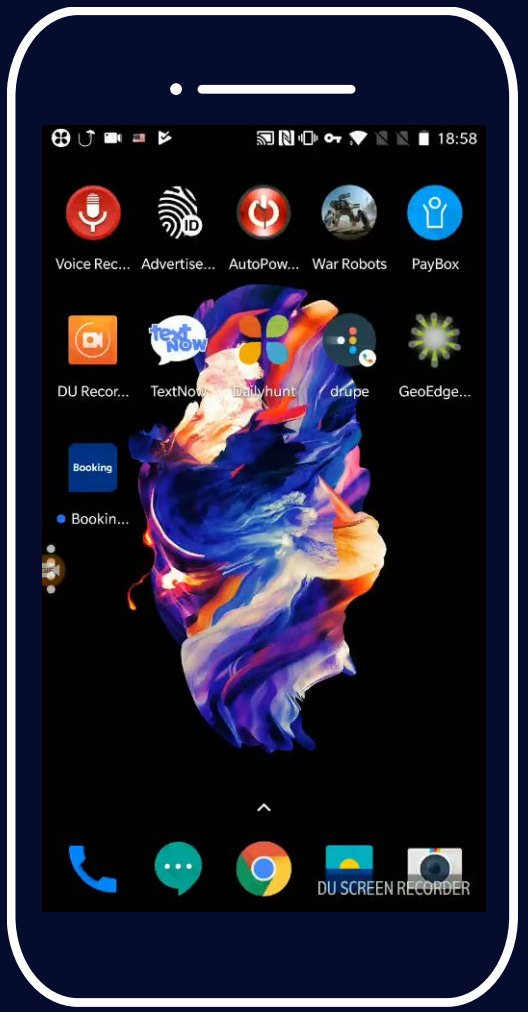
印度第一大的本土新闻网站，超过5千万名用户

1. 为读者提供更多服务
2. 结合阅读内容提供相关性高的服务
3.带来持续稳健的收入

结果

✓12%的Dailyhunt用户通过Actions完成日常服务

✓24%的服务完成度，高于普通原生广告的1.5%-3%。



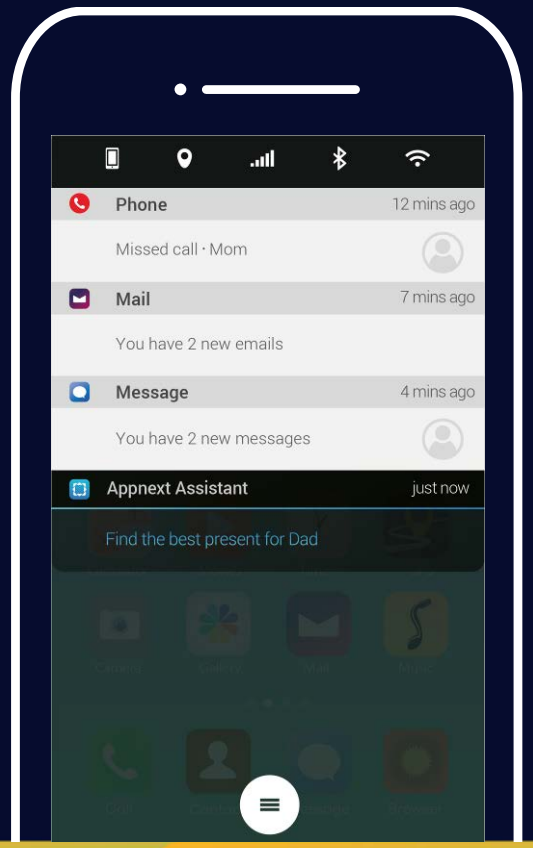
Appnext Actions 与 DailyHunt

*“Appnext**的**这项新产品让我们可以为用户提供一项增值服务，*
*让我们的用户更乐于使用DailyHunt，**并且**带来了额外的收入。”*

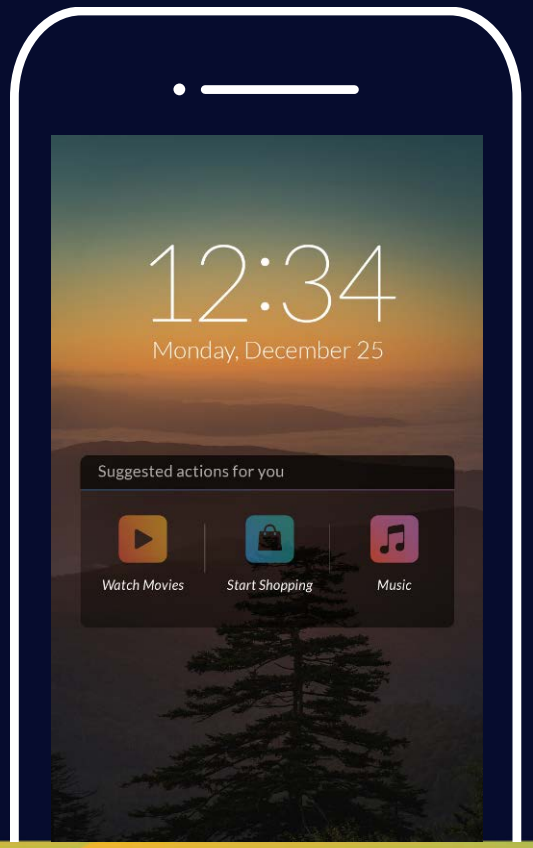
Virendra Gupta, DailyHunt创始人与CEO

手机设备的实施案例

系统通知



锁屏界面



桌面插件

Appnext Actions的优势显而易见

用户

前所未有的生活服务推荐体验，生活便利

广告主

让自己的应用在用户最需要的时候被使用，获取最为优质的用户

开发者

一项新的收入来源，并提高用户在应用中的停留时间

手机厂商

让手机硬件和软件服务紧密结合，增加了手机本身的功能价值并获取稳定收益

推荐服务功能的变现方式可以让用户更为乐于接受，同时让他们的生活更加便利，
此外也为开发者带来了一项全新的收入来源。

感谢：)